Joubert Plywood : une actualité dense entre nouvelle vitrine digitale, nouvelle charte graphique et nouvelle segmentation de l'offre

Acteur français majeur du marché international du contreplaqué, Joubert Plywood annonce la mise en ligne de sa nouvelle vitrine digitale responsive disponible en 5 langues (Français, Anglais, Allemand, Italien et Espagnol).

Habillé de sa nouvelle charte graphique et affichant une nouvelle signature "Pour une ville durable", le site Joubert Plywood en profite également pour dévoiler la nouvelle structure de son offre avec des entrées par solutions au sein de six gammes de contreplaqués aux qualités clairement identifiées.

Avec pour objectif d'intégrer désormais les prescripteurs dans sa politique de communication, Joubert Plywood fait le choix de mettre en avant les apports des solutions contreplaqué pour une ville durable : écologiques (bois légaux et certifiés), performantes, éco-responsables (participation à l'obtention des labels HQE™ et LEED®), recyclables, les réponses contreplaqué Joubert Plywood s'avèrent également synonymes d'habitat sain et de qualité de l'air intérieur préservée (étiquetage sanitaire A+ et certification CARB). Des arguments forts pour les prescripteurs qu'ils soient architectes, designers ou représentants de la maîtrise d'ouvrage (MOA), acteurs toujours à la recherche de réponses alliant performances et respect de l'environnement.

Doc. Joubert Plywood

www.joubert-group.com

Le contreplaqué Joubert pour une ville durable

Avec ce nouveau site internet, Joubert Plywood invite en effet à une prise de hauteur sur le matériau contreplaqué et à la découverte du champ des possibles qu'il s'agisse d'utilisations pour l'intérieur comme en extérieur.

Dès la home page le ton est donné (transparence, lisibilité...) et la promesse tenue "pour une ville durable". En effet, les internautes pourront s'informer pleinement de toutes les performances du contreplaqué et de ses utilisations dans une ville durable. Un **Look deeper** propose, via une vidéo explicite, de voir plus loin que le produit en lui-même grâce à une immersion complète dans le contreplaqué Joubert, de la forêt aux utilisations finales avec comme fil conducteur l'ADN Joubert emprunt de transparence, de produits légaux et de respect de l'environnement.

Les internautes peuvent aussi naviguer simplement dans le site grâce aux 6 onglets : La Gamme, Les Utilisations, Certifications/Qualité, Eco-Environnement, Les Services, Le Groupe. L'onglet "La Gamme" propose un accès direct aux produits Joubert (Okoumé, Peuplier, Twin...) ainsi qu'un rappel des caractéristiques des différents types de contreplaqué. Au programme, une gamme complète et couvrant l'ensemble des utilisations intérieur/extérieur jusqu'à la construction navale : Joubert Okoumé, Joubert Poplar, Joubert Expression, Joubert Façade Premium, Joubert Industry et Joubert Marine.

La rubrique "Les Utilisations" laisse quant à elle libre cours à l'imagination des prescripteurs et concepteurs sur le champ des possibles avec la mise en avant de réalisations exemplaires : Joubert propose en effet des illustrations parfaites réalisées en agencements intérieurs (mobilier contemporain et professionnel, aménagements intérieurs pour les ERP, aménagements sportifs, bâtiments publics et administratifs...), aménagements extérieurs (bardage, planches de rives, volet à la provençale, porte de garage, abris, mobilier, surélévations de maisons individuelles et logements collectifs...), agencements d'événementiels, construction navale ou encore aménagements de véhicule...

Reconnue de longue date, la politique environnementale de Joubert Plywood, véritable culture d'entreprise, se cristallise dans l'onglet "Certifications-Qualité" et la mise en avant des multiples certifications environnementales et qualité (FSC®, PEFC™, conformité au RBUE, CARB, NAUF, KOMO, CE...). En effet, Joubert Plywood démontre ici, en toute transparence, son engagement fort et pérenne vis-à-vis de la ressource en bois renouvelable qu'il s'agisse d'Okoumé (en provenance du Gabon) ou de Peuplier français. 100 % légales, les productions Joubert Plywood, au process responsable, suivent en effet des exigences draconiennes tout au long de leur fabrication. Joubert garantit ainsi une protection optimisée de la forêt primaire, des sols et de l'eau mais aussi une préservation de l'accroissement naturel avec des règles d'exploitation à impact réduit, tout en participant à la vie locale.

L'onglet "Les Services" fait la part belle au savoir-faire Joubert Plywood et à sa maîtrise reconnue sur les marchés français, européen et même mondial ! De fait, Joubert Plywood répond à toute sollicitation internationale grâce à une structure parfaitement organisée pays par pays : ainsi, outre une offre-produits répondant aux exigences de chacun, Joubert Plywood propose une palette de services reconnus d'équipes de professionnels dédiés qui assurent études techniques et études d'épaisseurs spécifiques, appui marketing et logistique sans failles...

Enfin, l'onglet "Le Groupe" propose une immersion dans l'univers Joubert Plywood : une belle histoire de fabrication française qui s'écrit depuis déjà 3 générations, avec notamment pour socle, une politique privilégiant les circuits courts et l'emploi local, la conception de contreplaqués aux avancées techniques, sanitaires et environnementales remarquables. Précurseur depuis l'origine, Joubert Plywood accompagne ses clients dans l'acte de bâtir des ouvrages éco-performants, qu'il s'agisse d'agencer des magasins ou des théâtres, des écoles et des lieux intérieurs esthétiques et durables, mais aussi de construire et d'aménager des bateaux, des véhicules utilitaires ou de transport, des trains et bien plus encore...

Le **Groupe Joubert** compte aujourd'hui 400 salariés et affiche une capacité de production supérieure à 75.000 m³ de contreplaqués destinés aux marchés du bâtiment, de l'aménagement et de la construction nautique. Fort de cette expertise quasi séculaire et d'une reconnaissance à l'international (70 % de son chiffre d'affaires sont réalisés à l'export), le **Groupe Joubert** déploie une vitalité à tous les échelons pour plus de services et de réponses sur mesure. Pour perpétuer, tout simplement, la tradition d'excellence du Groupe.

Pour toutes informations complémentaires, s'adresser à :
Groupe Joubert – Les Éliots – Rue des Épinées - 16170 Auge-Saint-Médard - Tél. 05 45 21 62 23 – Fax 05 45 21 63 49 - **www.joubert-group.com**